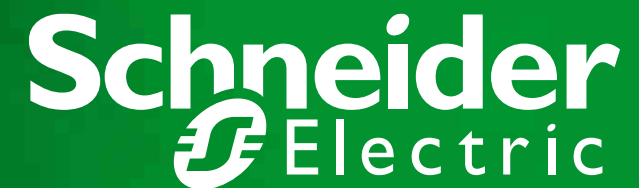


Analyse des contrats de fourniture d'énergie et leur renégociation

Enersol sprl – Battice – 28 Mai 2015



Schneider
Electric

The logo for Schneider Electric is displayed in white on a dark green background. The word "Schneider" is in a large, bold, sans-serif font. Below it, the word "Electric" is in a smaller, regular sans-serif font. To the left of "Electric" is a stylized circular icon containing a lightning bolt symbol.

Agenda

- Rappels : les composants du prix de l'électricité
- Facteurs influençant le prix de l'énergie
 - Situation en cours (Profil, consommation,...)
 - Définir ses besoins
 - Timing et processus
 - Procédure stratégique
- Gestion dynamique des risques
 - Les différents scénarios
 - Analyse et suivi des risques
- En résumé...

Les composants du prix de l'électricité

Les composantes du prix électricité

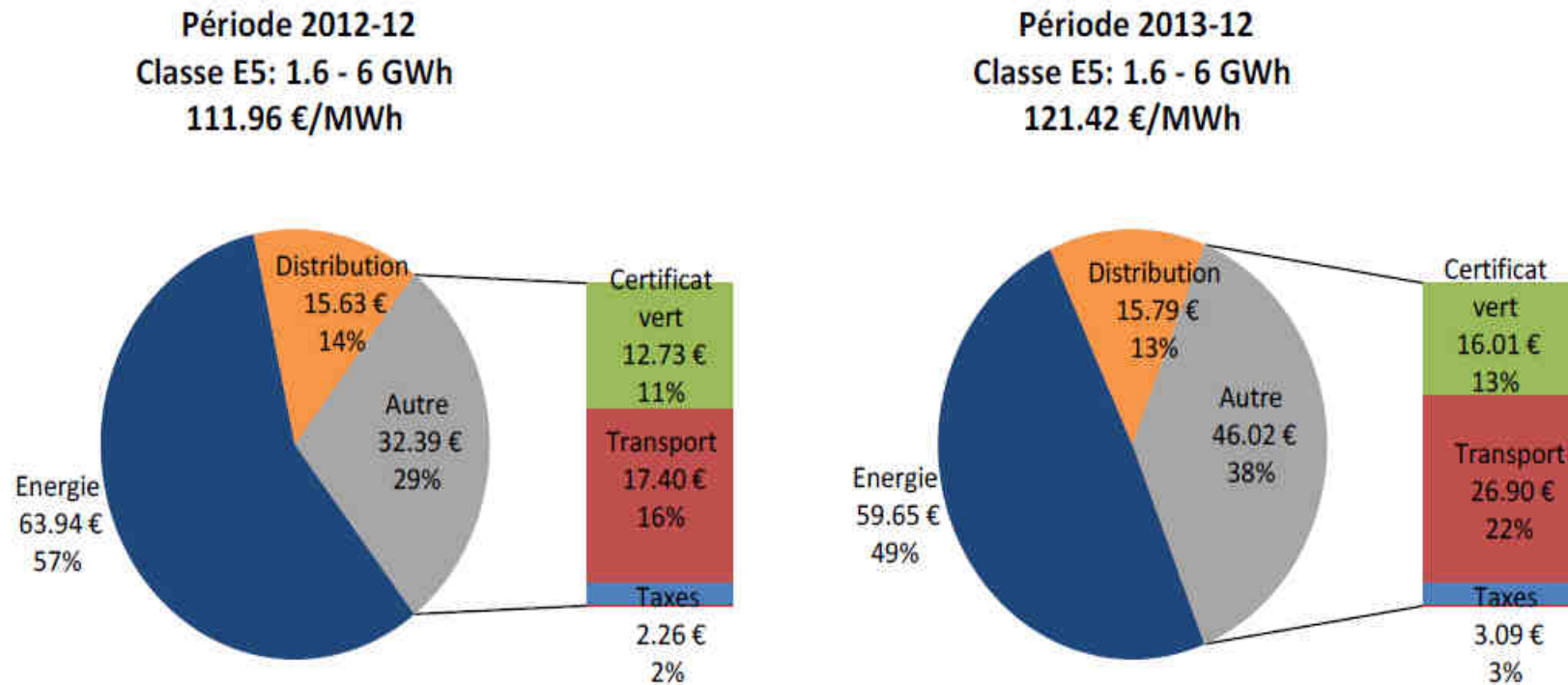


Figure 32 : Parts des différentes composantes du prix moyen du MWh d'électricité (classe de consommation E5: 1.6 - 6 GWh, prix all-in HTVA)

Les composantes du prix du Gaz

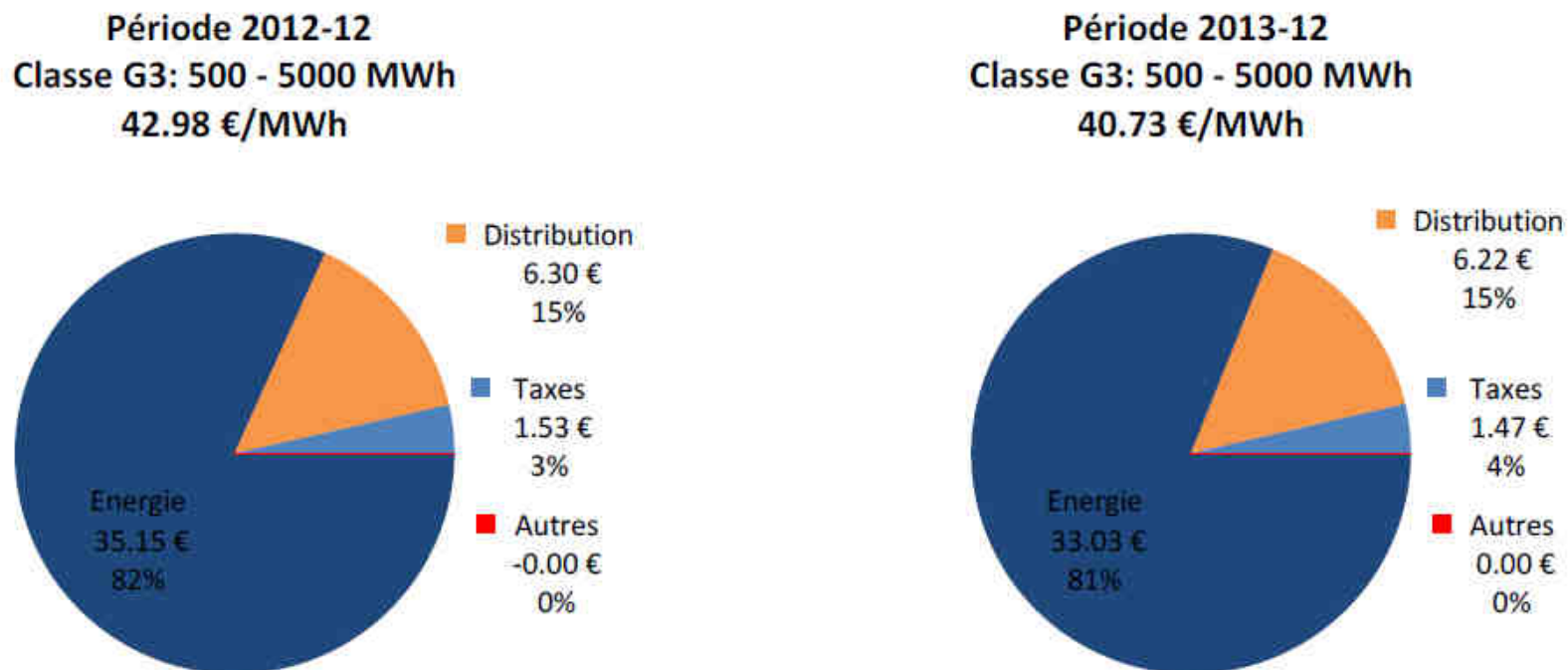


Figure 56 : Parts des différentes composantes du prix moyen du MWh de gaz naturel (classe de consommation G3: 500 – 5 000 MWh, prix all-in HTVA)

Partie négociable : La commodité + Les CV

- Prix unitaire * quota

Sans accord de branche:

Quota ADB - tranches SANS ACCORD DE BRANCHE				
	0-5 GWh	5-25 GWh	25-75 GWh	> 75 GWh
2014 (2de sem)	23,10%	23,10%	23,10%	23,10%

Avec accord de branche:

Quota ADB - tranches ACCORD DE BRANCHE				
	0-5 GWh	5-25 GWh	25-75 GWh	> 75 GWh
2014 (2de sem)	17,33%	11,55%	3,47%	2,31%

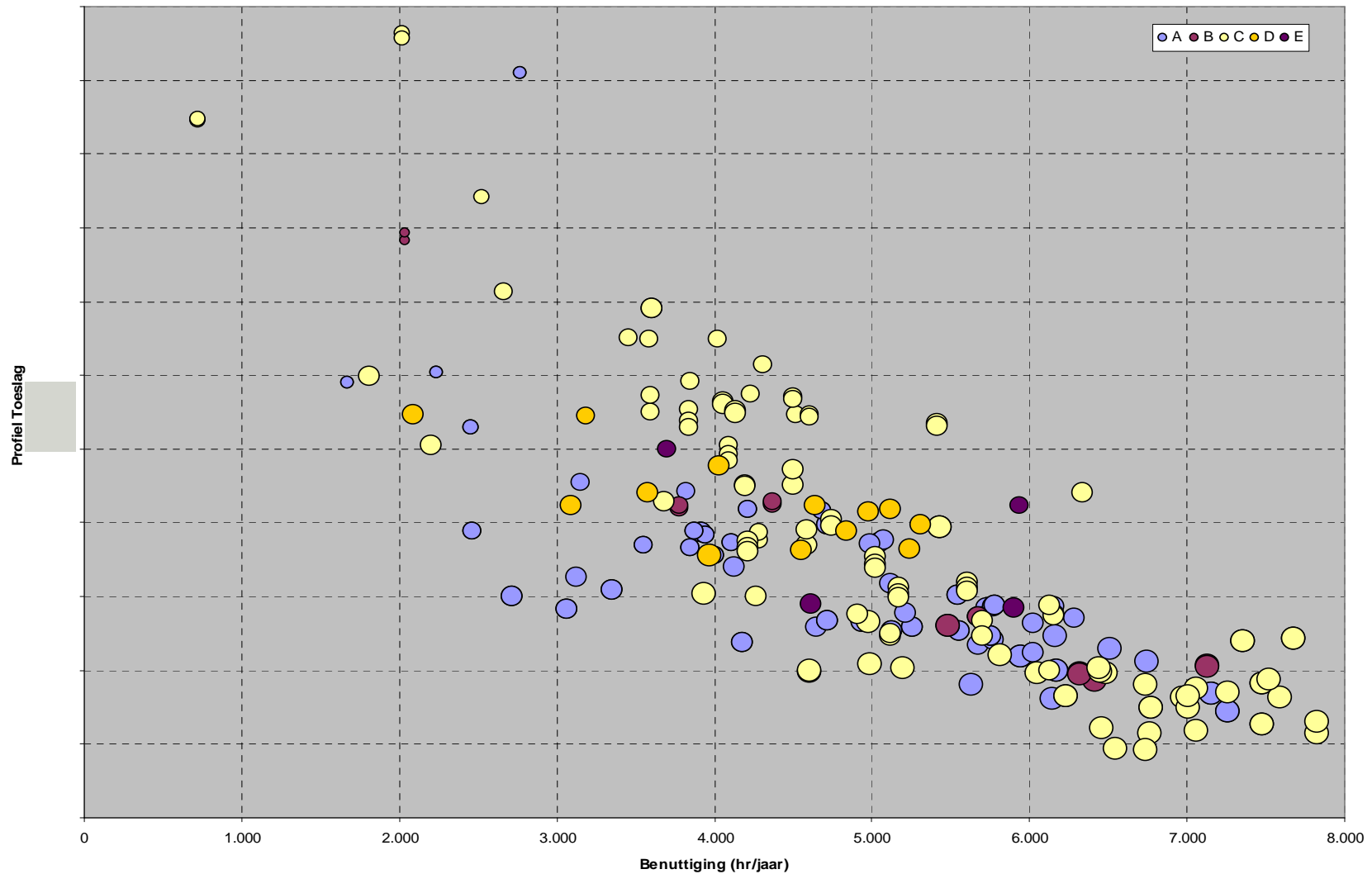
- Prix unitaire: de 62.5 à 68

- Exemple:

- Site ADB, consomme moins de 5 GWh chaque trimestre:
- $17.33 \% * 65 = 11.2645 \text{ EUR/MWh}$

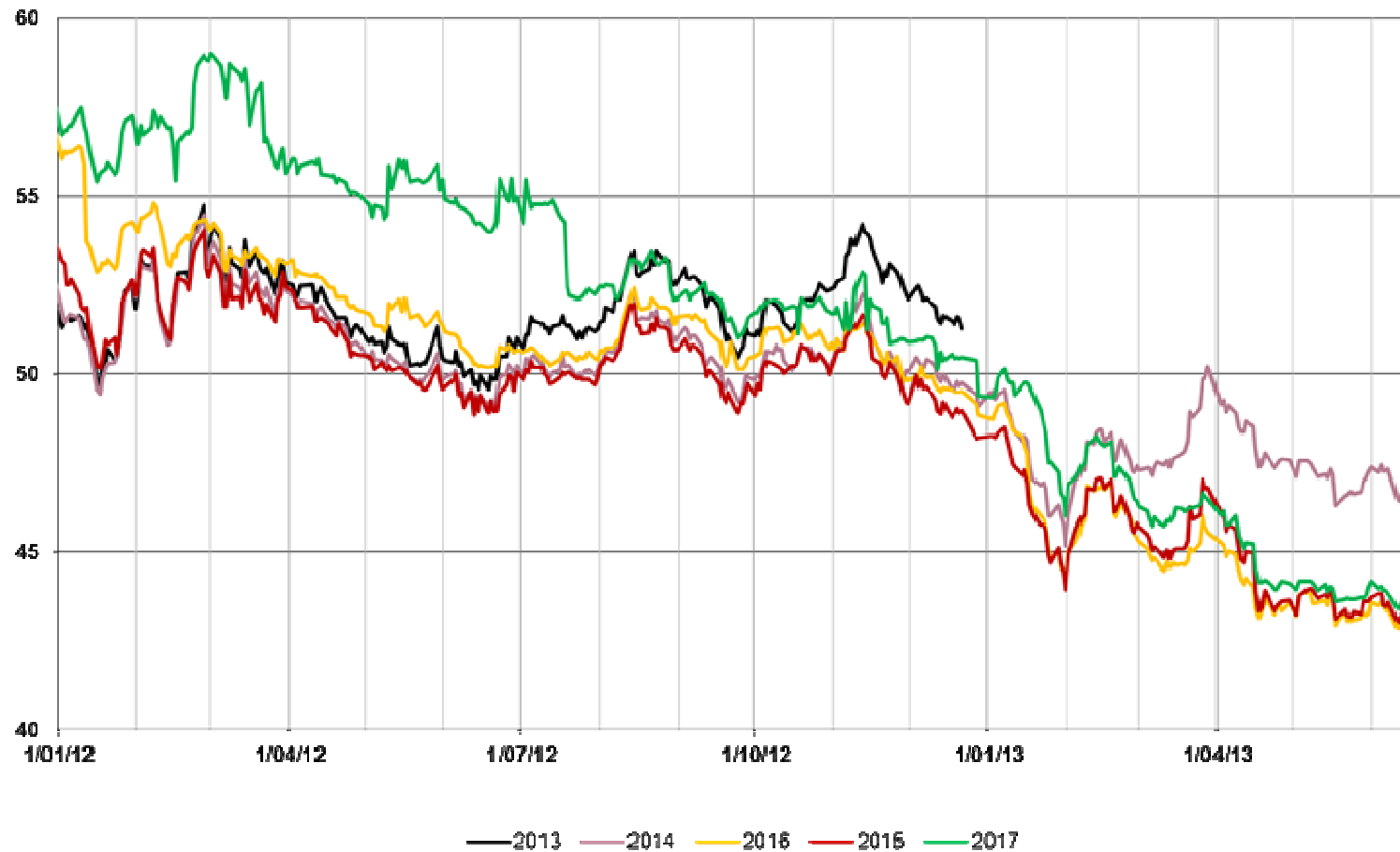
Facteurs influençant le prix de l'énergie

L'impact de votre profil sur le prix de l'énergie

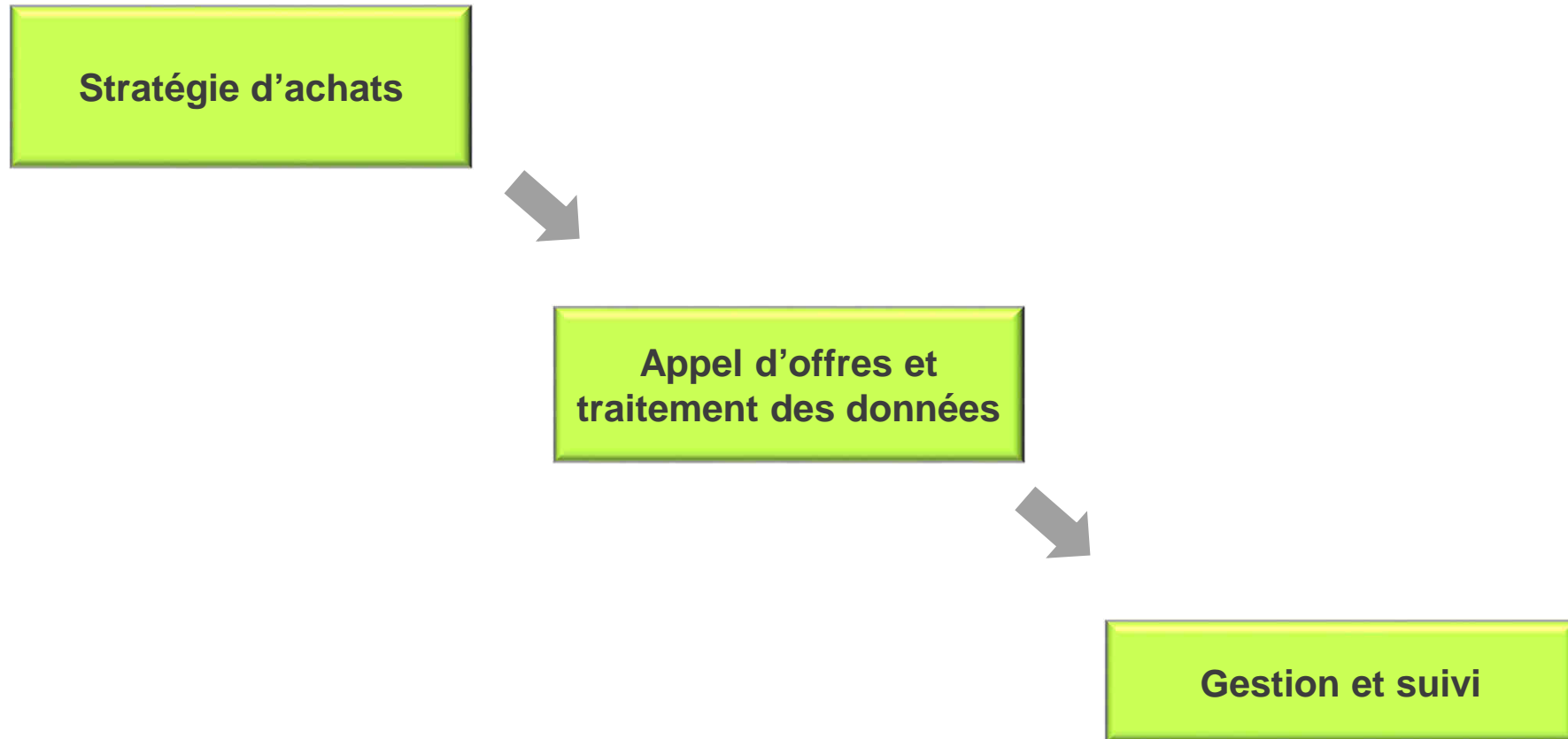


Timing : Choisir le bon moment !

Endex jaarforwards baseload, 2013-2017

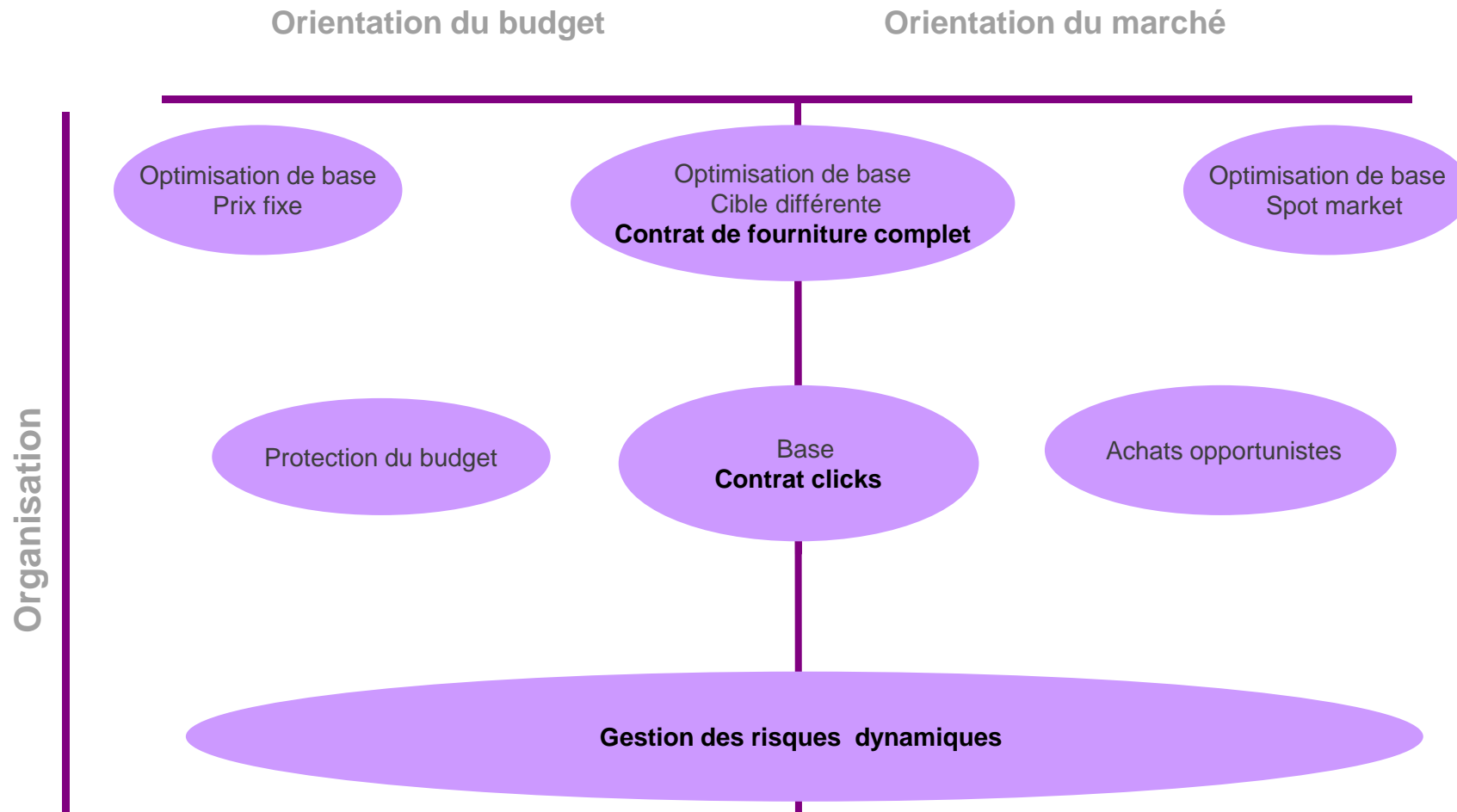


Processus d'approche



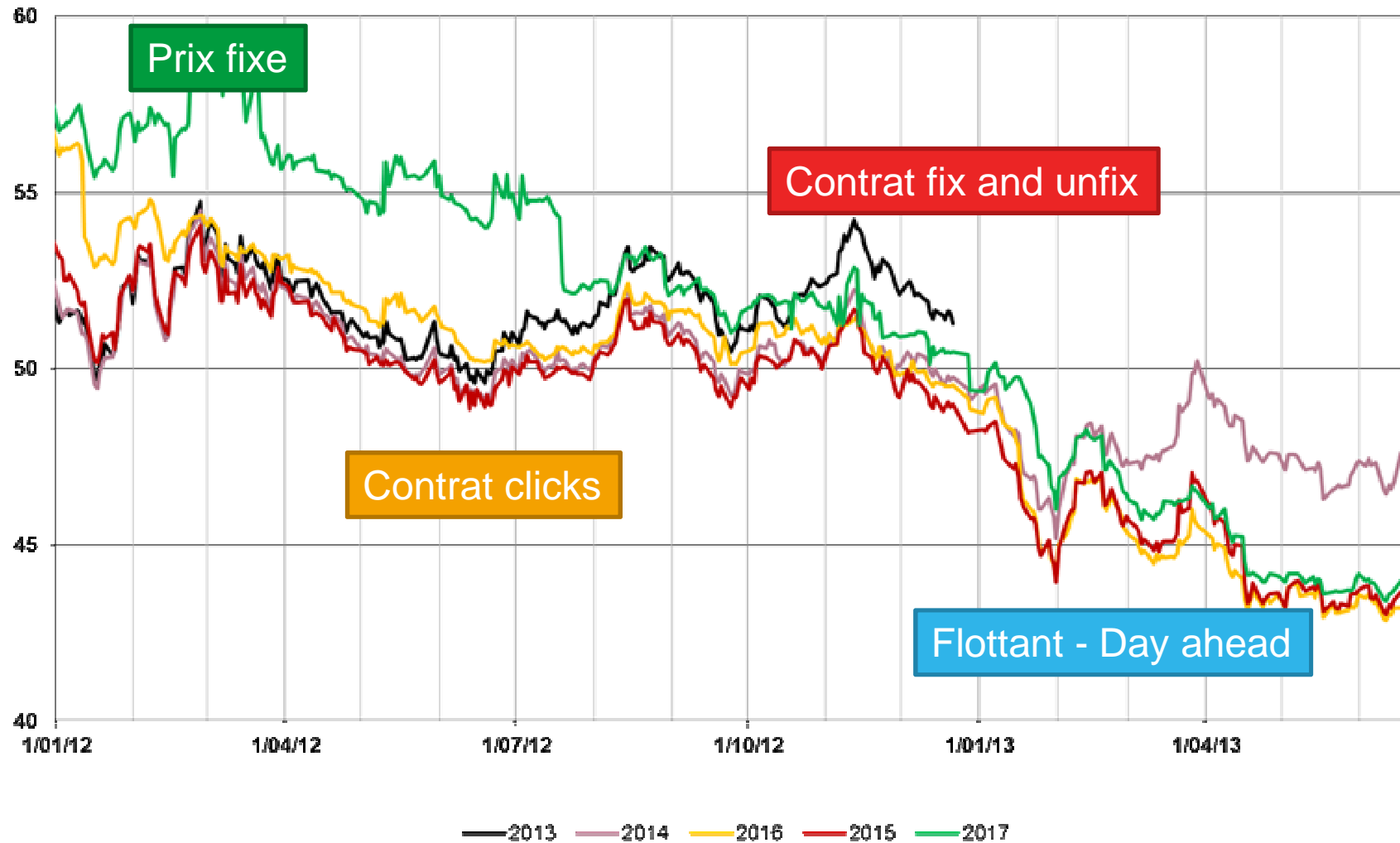
Cet ensemble forme la base pour générer les avantages du marché

Choix stratégique



ACHATS: Qd acheter & à quel prix?

Endex jaarforwards baseload, 2013-2017



Dynamic Risk Management – Scenarios

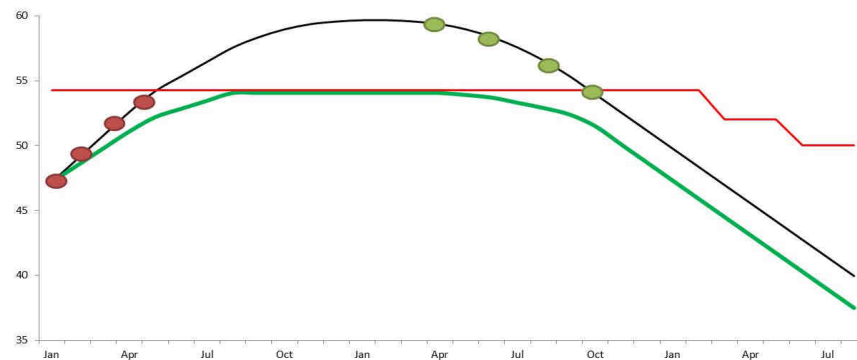
Scenario 1: Rising Market



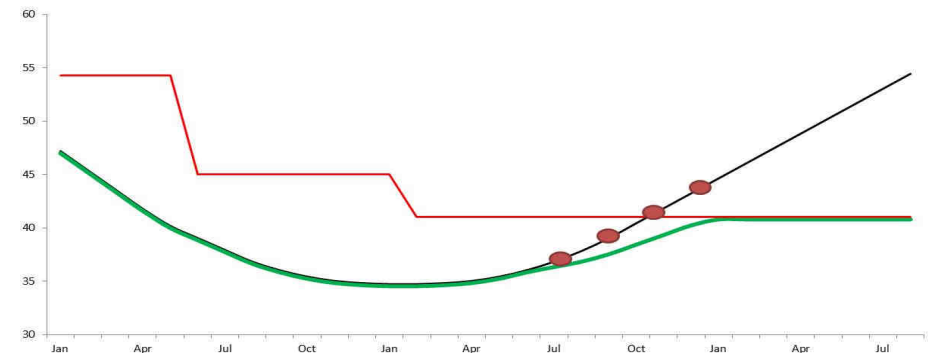
Scenario 2: Falling Market



Scenario 3: Rising and Falling Market



Scenario 4: Falling and Rising Market



● Click

● Declick

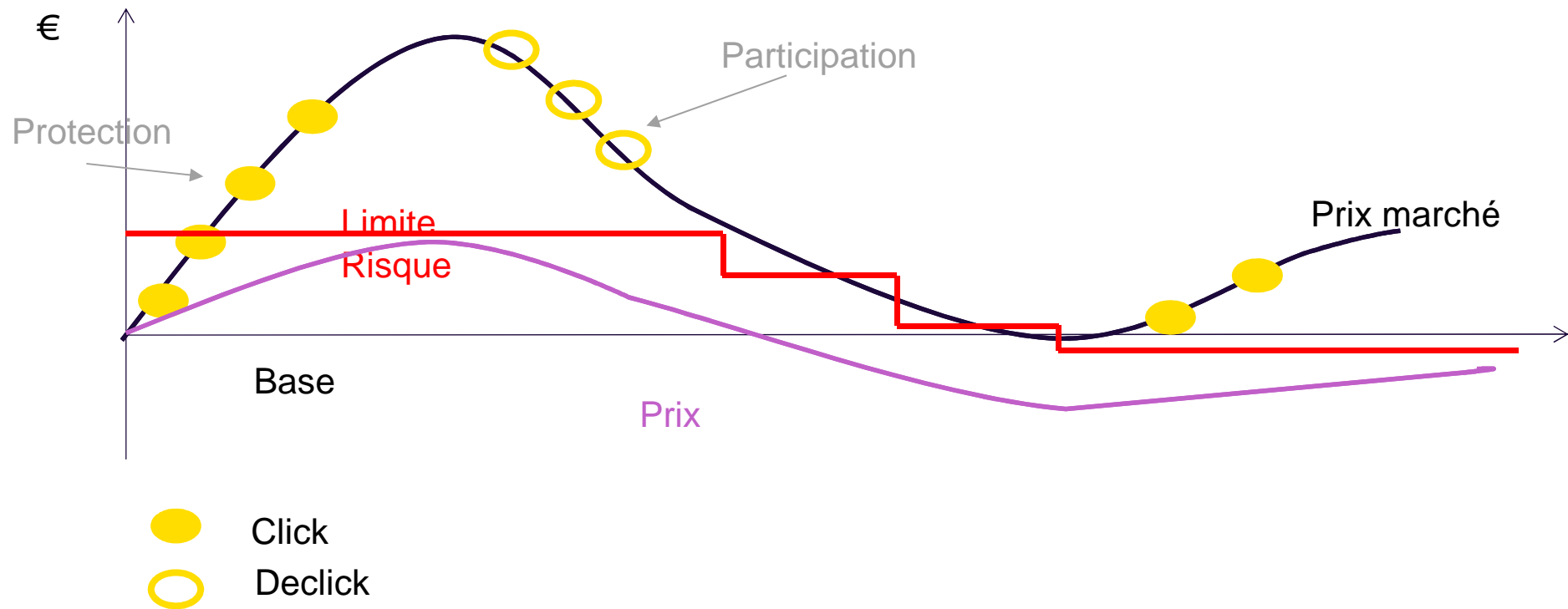
— Prix marché

— Prix client

— Limite risques

Dynamic Risk Management

- Utiliser la VOLATILITE des marchés
- Caractérisé par la possibilité de declicker
- PROTECTION du budget par la courbe de limite du risque
- Profiter des avantages de la chute des prix : Optimisation du prix



En résumé

- Bien connaître ses besoins
- Anticiper (cas de la reconduction tacite n'est pas rare)
- Définir une stratégie d'achat
- Respecter le timing prévu
- Prendre le temps de comparer les différentes offres
- Signer votre contrat et bien lire les conditions générales
- Suivre la facturation et les marchés
- Anticiper la fin de contrat – Prévoir le prochain appel d'offres
- ...



**Schneider Electric – Global Services - Energy and Sustainability Services
Valérie Remy – Client Manager**

ZI Plenesses – Rte Z Gramme 33
4821 DISON

Tél: 087 324 316

Fax : 087 341 643

www.schneider-electric.com